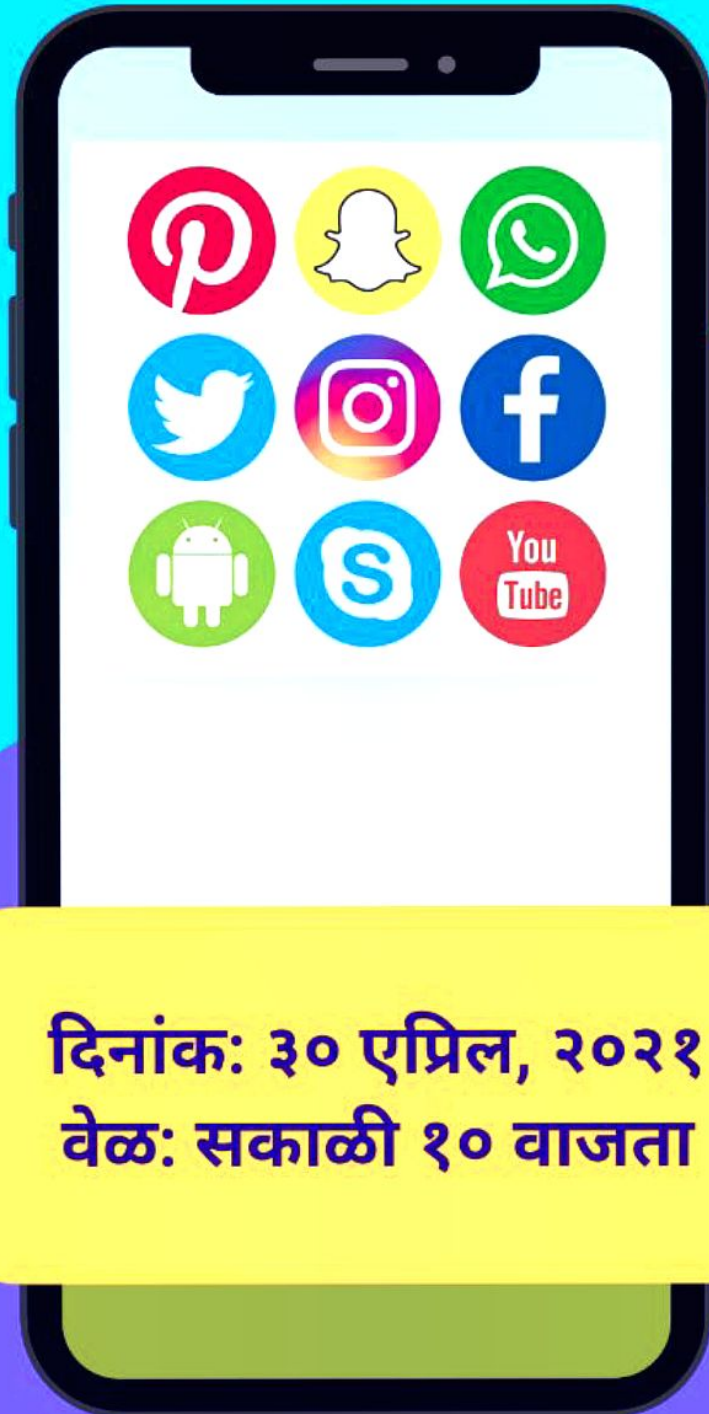


एच. व्ही. देसाई महाविद्यालय

लाईक. शेअर. सबस्क्राईब.  
रिथिंकिंग सोशल मिडिया  
- मुक्ता आठवले -



दिनांक: ३० एप्रिल, २०२१  
वेळ: सकाळी १० वाजता

Date: 26/04/2021

**NOTICE**

All students of the Arts Faculty are hereby informed that a webinar is organized by the Department of Political Science on the topic 'Like, Share, Subscribe: Rethinking Social Media'

Resource Person: Mrs. Mukta Athavle-Bokil (Media Expert)

**Day & Date: Friday, 30/04/2021**

**Time: 10 am**

Link for the same will be provided soon.

Attendance is compulsory for all the students.

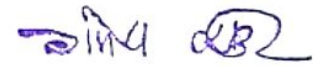
All should note.



Dr. Neeta Bokil

Head

Department of Political Science



Dr. Ganesh Raut  
**Officiating Principal**  
H. V. Desai College,  
(Commerce, Arts, Science)  
Pune-2.

Officiating  
Principal :

**Dr. Ganesh D. Raut**

M.A., M.Phil., Ph.D., D.C.J.



THE POONA GUJARATI KELAVANI MANDAL'S  
**HARIBHAI V. DESAI COLLEGE**

**Arts, Science & Commerce**

Affiliated to Savitribai Phule Pune University

(Linguistic Minority Institution)

ID No. PU / PN / ASC / 057 / (1984)

AISHE Code C-41829

Email : principal@hvdesaicollege.org

Ref. No. : HVD/, / /20

Date :

प्रति,

मा. सौ. मुक्ता आठवले-बोकील

Media Expert

दिनांक: ०१/०७/२०२१

**विषय: आभार पत्र**

महोदया,

आमच्या महाविद्यालयाच्या वतीने दि. ३० एप्रिल २०२१ रोजी ऑनलाईन माध्यमातून आयोजित करण्यात आलेल्या कार्यक्रमात 'Rethinking Social Media: Like, Share, Subscribe' या विषयावर आपण विद्यार्थ्यांना बहुमोल मार्गदर्शन केले. त्याबद्दल आम्ही आपले आभारी आहोत. या क्षेत्रातील आपल्या ज्ञानाचा व अनुभवाचा आमच्या विद्यार्थ्यांना नक्कीच लाभ होईल याची आम्हाला खात्री आहे.

लोभ आहेच. तो उत्तरोत्तर वृद्धिंगत व्हावा.

कळावे.

डॉ. नीता बोकील

कला शाखा प्रमुख

Received

4.6.2021



डॉ. गणेश राऊत  
**Officiating Principal**  
H. V. Desai College,  
(Commerce, Arts, Science)  
Pune-2.

# भारतातील सोशल मिडीयाचा वापर



Mukta Athavale

२५ मार्च, २०२१ युनियन मंत्री रवी शंकर प्रसाद यांच्या प्रेस कॉन्फरन्समधील आकडेवारी



Zoom meeting interface showing participants:

- You
- Dr. Genu
- 86 others

# मिडिया क्षेत्रातील करिअर

पत्रकारिता  
रेडिओ  
टीव्ही  
सिनेमा  
सोशल मिडिया  
संशोधन



Mukta Athavale



You



69 others

## सोशल मिडीयाचा वापर करून आपण आपला उद्योग कसा वाढवू शकतो?

उत्पादनाची गरज ओळखणे

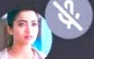
उत्पादनासाठी ग्राहकवर्ग शोधणे आणि त्यांच्या गरजांचा आढावा घेणे

उत्पादनाची ओळख निर्माण करणे

ग्राहकसंपर्क वाढवून त्यांच्या आवडीनिवडी समजून घेणे  
Mukta Athavale



You



Diksha



J

77 others

# सोशल मिडियाचा चांगल्या पद्धतीने वापर कसा होऊ शकतो?

सुलभ संपर्क

अनेक लोकांसमोर आपले मत मांडण्याचे  
हक्काचे लोकशाही व्यासपीठ

सोशल मिडिया activism

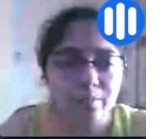
नवउद्योगांना चालना

आर्थिक व वैद्यकीय मदत

Mukta Athavale  
कला मांडण्यासाठी भरपूर श्रोते असलेले व्यासपीठ



You



Diksha



83 others



## सोशल मिडीयाचा वापर करताना घ्यायची खबरदारी

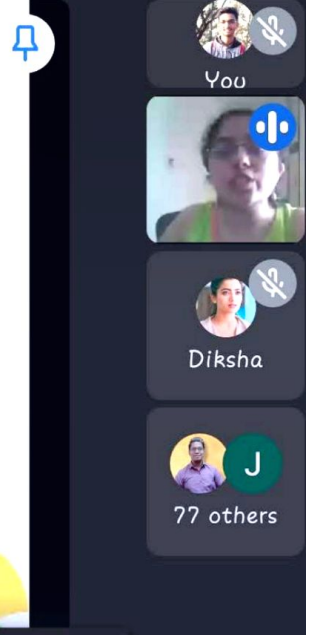
माझी पोस्ट माझी जबाबदारी - Fact check

व्यक्त होण्यासोबत ऐकून घेण्याची कला आत्मसात करणे

मी माध्यमासाठी का माध्यम माझ्यासाठी?

सोशल मिडीयाच्या चुकीच्या वापराची नोंद/तक्रार करणे  
(Intervention and Report)

स्वतःची आणि इतरांची गोपनीयता जपणे (Privacy)





# सोशल मिडियाचा चांगल्या पद्धतीने वापर कसा होऊ शकतो?

सुलभ संपर्क

अनेक लोकांसमोर आपले मत मांडण्याचे  
हक्काचे लोकशाही व्यासपीठ

सोशल मिडिया activism

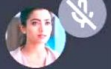
नवउद्योगांना चालना

आर्थिक व वैद्यकीय मदत

Mukta Athavale



You



Diksha



83 others

# सोशल मिडियाचे उघड दुष्परिणाम

माहितीचा भडिमार

एकटेपणा

नैराश्य

असुरक्षितता

भोगवाद

उपभोक्तावाद

गोपनीय माहितीचा गैरवापर

FOMO (fear of missing out)

Toxic positivity

निनावीपणाचा (anonymity) फायदा

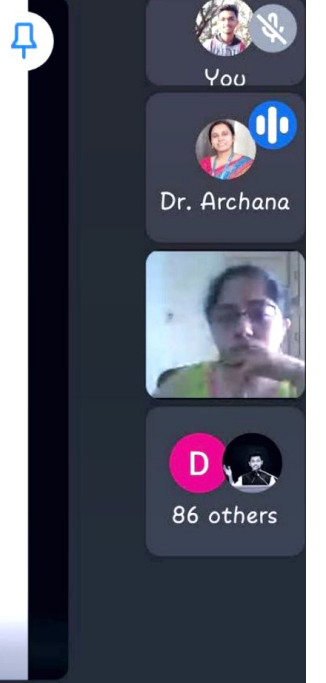
Cyber-stalking

Trolling

Bullying

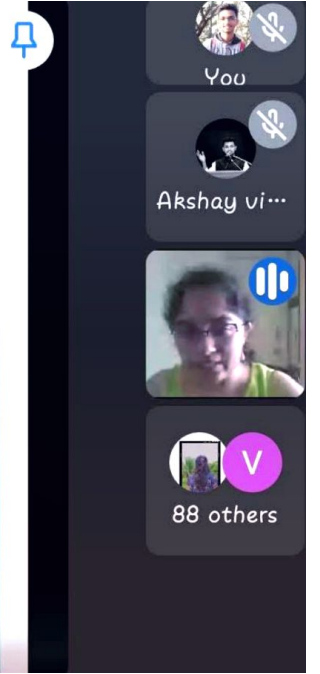


Mukta Athavale





## डोपामाईनचा खेळ आणि माहितीचा विस्फोट



# फरक ओळखा



Mukta Athavale



Participant list:

- You
- Vileena
- 91 others

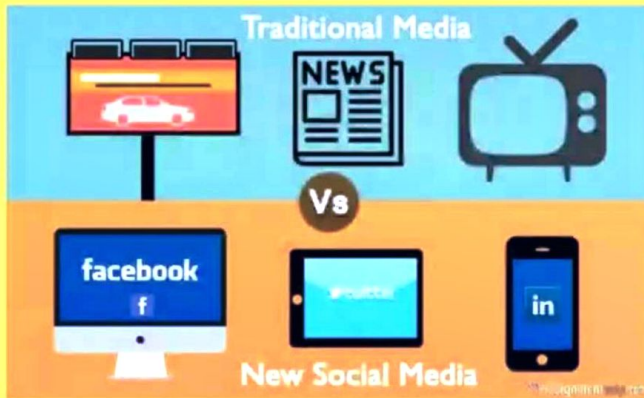
# नया है यह...

अक्रिय



सक्रिय

Mukta Athavale



बंधनयुक्त



बंधनमुक्त

